



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA

PROGRAMA DE DISCIPLINA

DEPARTAMENTO:

DESENHO INDUSTRIAL

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA:

CÓDIGO	NOME	(T-P)
DDI042	LABORATÓRIO PROFISSIONALIZANTE - TIPOGRAFIA E PROJETO EDITORIAL	(2-6)

OBJETIVOS - ao término da disciplina o aluno deverá ser capaz de :

Utilizar a caligrafia e a tipografia como recursos elementares e expressivos para aplicação em projetos e ilustrações. Reconhecer e aplicar as ferramentas, as técnicas e os processos envolvidos no projeto editorial, na sua codificação e na diagramação de publicações. Aplicar os conhecimentos específicos e dominar os procedimentos técnicos relativos ao desenho digital de caracteres tipográficos.

PROGRAMA:

TÍTULO E DISCRIMINAÇÃO DAS UNIDADES

UNIDADE 1 - CALIGRAFIA

- 1.1. Aspectos históricos.
- 1.2. Materiais e suportes.
- 1.3. Técnica e gestualidade caligráficas.
- 1.4. Caligrafia experimental.

UNIDADE 2 - TIPOGRAFIA

- 2.1 - Origens, evolução e classificação.
- 2.2 - Aspectos geométricos, óticos e orgânicos.
- 2.3 - Características formais, técnicas e tecnológicas.
- 2.4 - Seleção, aplicação e utilização tipográfica.
- 2.5 - Tipografia como imagem.

UNIDADE 3 - TIPOGRAFIA DIGITAL

- 3.1 - Utilização de fontes em sistemas ou produtos digitais.
- 3.2 - Projeto de fontes digitais.
- 3.3 - Espacejamento, Kerning e funcionalidades OpenType.
- 3.4 - Características técnicas de reprodução.

UNIDADE 4 - PROJETO EDITORIAL

- 4.1 - Estrutura e linguagem editorial.
- 4.2 - Composição, estruturação e desenho de página.
- 4.3 - Manual de normatização do projeto editorial.
- 4.4 - Publicações impressas e digitais.

PROGRAMA: (continuação)

UNIDADE 5 - PRODUÇÃO

- 5.1 - Tecnologias para projeto e produção tipográficos.
- 5.2 - Tecnologias para projeto, produção e publicação editorial.
- 5.3 - A produção tipográfica e editorial e sua relação com o meio ambiente.
- 5.4 - A escrita e a sociedade.

UNIDADE 6 - O MERCADO TIPOGRÁFICO E EDITORIAL

- 6.1 - A atuação profissional em caligrafia e tipografia.
- 6.2 - Os novos rumos e possibilidades do mercado.

Data: ____/____/____

Coordenador do Curso

Data: ____/____/____

Chefe do Departamento