



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA

BIBLIOGRAFIA

DEPARTAMENTO:

DESENHO INDUSTRIAL

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA:

CÓDIGO	NOME	(T - P)
DDI034	LABORATÓRIO PROFISSIONALIZANTE - IDENTIDADE E COMUNICAÇÃO	(2-6)

BIBLIOGRAFIA:

BIBLIOGRAFIA BÁSICA E COMPLEMENTAR

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- MUNHOZ, Daniella Michelena. **Manual de Identidade Visual**. 2AB, Rio de Janeiro, RJ, 2009.
- RIES, Al e Laura. **A origem das marcas**. M.Books. São Paulo, SP, 2006.
- STUNCK, Gilberto. **Identidade Visual**. Europa, Rio de Janeiro, RJ, 1989.
- WHEELER, Alina. **Design e identidade da marca**. Bookman, São Paulo, SP, 2006.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- BRAGA, Marcos Costa. **O papel social do design gráfico**. SENAC, São Paulo, SP, 2011.
- CHAMMA, Norberto. **Marcas & sinalização**. SENAC. São Paulo, SP, 2007.
- COSTA, Joan. **A imagem de marca**. Rosari, São Paulo, SP, 2008.
- _____. **A prática do design gráfico**. Rosari, São Paulo, SP, 2009.
- NIEMEYER, Lucy. **Elementos de Semiótica aplicados ao design**. 2AB, Rio de Janeiro, RJ, 2003.
- SEMPRINI, Andrea. **A marca pós-moderna**. Estação das Letras. Barueri, SP, 2006.
- STRUNCK, Gilberto. **Viver de design**. 2AB, Rio de Janeiro, RJ, 2000.

BIBLIOGRAFIA: (continuação)

Empty space for bibliography entries.

Data: ____/____/____

Coordenador do Curso

Data: ____/____/____

Chefe do Departamento