



# UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA

## PROGRAMA DE DISCIPLINA

DEPARTAMENTO:

**DESENHO INDUSTRIAL**

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA:

CÓDIGO	NOME	(T-P)
<b>DDI034</b>	<b>LABORATÓRIO PROFISSIONALIZANTE - IDENTIDADE E COMUNICAÇÃO</b>	<b>(2-6)</b>

OBJETIVOS - ao término da disciplina o aluno deverá ser capaz de :

Analisar, compreender, desenvolver, auxiliar na implantação e participar da administração de Sistemas de Identidade Visual e Projetos de Comunicação Visual de entidades, instituições e organizações.

PROGRAMA:

### TÍTULO E DISCRIMINAÇÃO DAS UNIDADES

#### UNIDADE 1 - MARCA E SOCIEDADE

- 1.1 - Origem e história das marcas.
- 1.2 - A marca do século XX aos tempos atuais.
- 1.3 - A marca como fenômeno social.

#### UNIDADE 2 - MARCA E DESENHO INDUSTRIAL

- 2.1 - Conceitos e Classificações.
- 2.2 - Marca, forma e função.
- 2.3 - Comunicação de marca.

#### UNIDADE 3 - SISTEMAS DE IDENTIDADE E COMUNICAÇÃO

- 3.1 - Sistemas de Identidade Visual.
- 3.2 - Projetos de Comunicação Visual.
- 3.3 - Programa de Comunicação de Marca.

#### UNIDADE 4 - MARCA, COMUNICAÇÃO E MEIO AMBIENTE

- 4.1 - Cor e meio ambiente.
- 4.2 - Rendimento visual e meio ambiente.
- 4.3 - Aplicações da marca e as questões ambientais.

#### UNIDADE 5 - MARCAS, COMUNICAÇÃO E PRODUÇÃO

- 5.1 - Implicações econômicas de produção e implantação.
- 5.2 - Implicações tecnológicas de produção e implantação.
- 5.3 - Manutenção e acompanhamento de projeto.

PROGRAMA: (continuação)

UNIDADE 6 - PROJETO E MERCADO

- 6.1 - Demanda institucional.
- 6.2 - Demandas locais.
- 6.3 - Demandas regionais e nacionais.

Data: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Coordenador do Curso

Data: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Chefe do Departamento