

PPC

DESENHO

INDUSTRIAL

UFSC

2015

Componentes

Apresentação

Justificativa

Objetivos

Perfil Desejado do Formando

Áreas de Atuação

Papel dos Docentes

Estratégias Pedagógicas

Currículo

Avaliação

Recursos Humanos e Materiais

Legislação

Diagnóstico

Professores

Técnicos-administrativos

Estudantes

Egressos

Conceitos fundamentais em Educação do Design

Mercado de trabalho

Recursos humanos, materiais e estruturais

Princípios

Unificação & Vocações

Tradição & Inovação

Indústria Criativa

Produção & Mercado

Flexibilidade & Dinamismo

Educação Projetual & Processual

Objetivos

Formar profissionais de nível superior com competências para projetar e gerir projetos e soluções no campo da atividade projetual em Desenho Industrial (**Artefatos, Comunicação e Ambiente**), podendo atuar como planejadores, executores e gestores, atentos aos atributos estético-formal, lógico-informacional e técnico-funcional dos produtos industriais, e também às dimensões de produção e mercado, exercendo suas atividades com responsabilidade civil e ética.

Perfil do Formando

**CONHECIMENTOS,
HABILIDADES E ATITUDES**

**ASPECTOS FORMADORES
DA PROFISSÃO:**

(Utilidade, Ambiente, Custo,
Ser Humano, Pensamento, Harmonia,
Mercado, Psicologia, Indústria)

Áreas



Áreas



Áreas

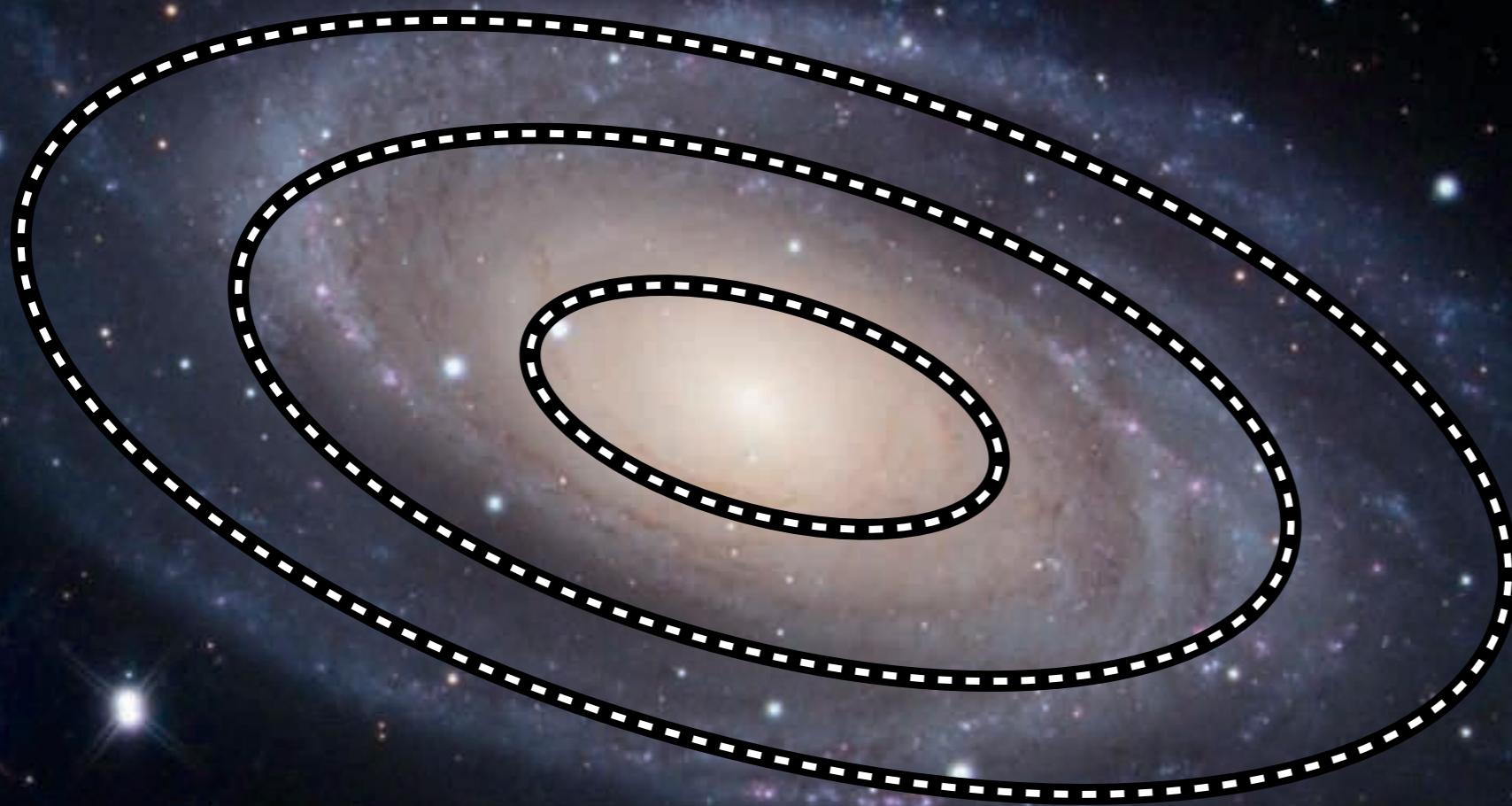
Ilustração
Identidade Visual
Audiovisual
Interface
Editorial



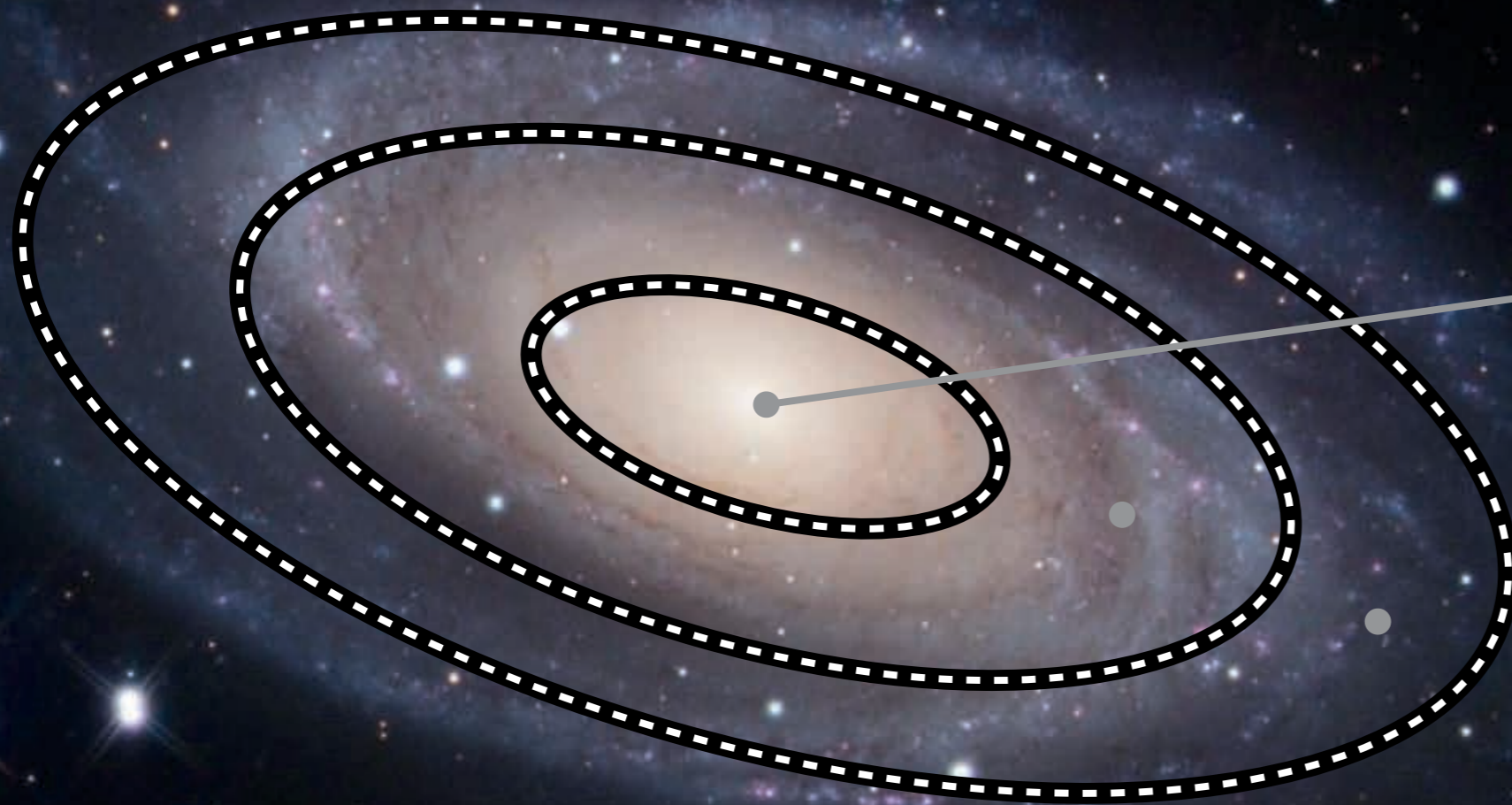
Metáfora



Metáfora

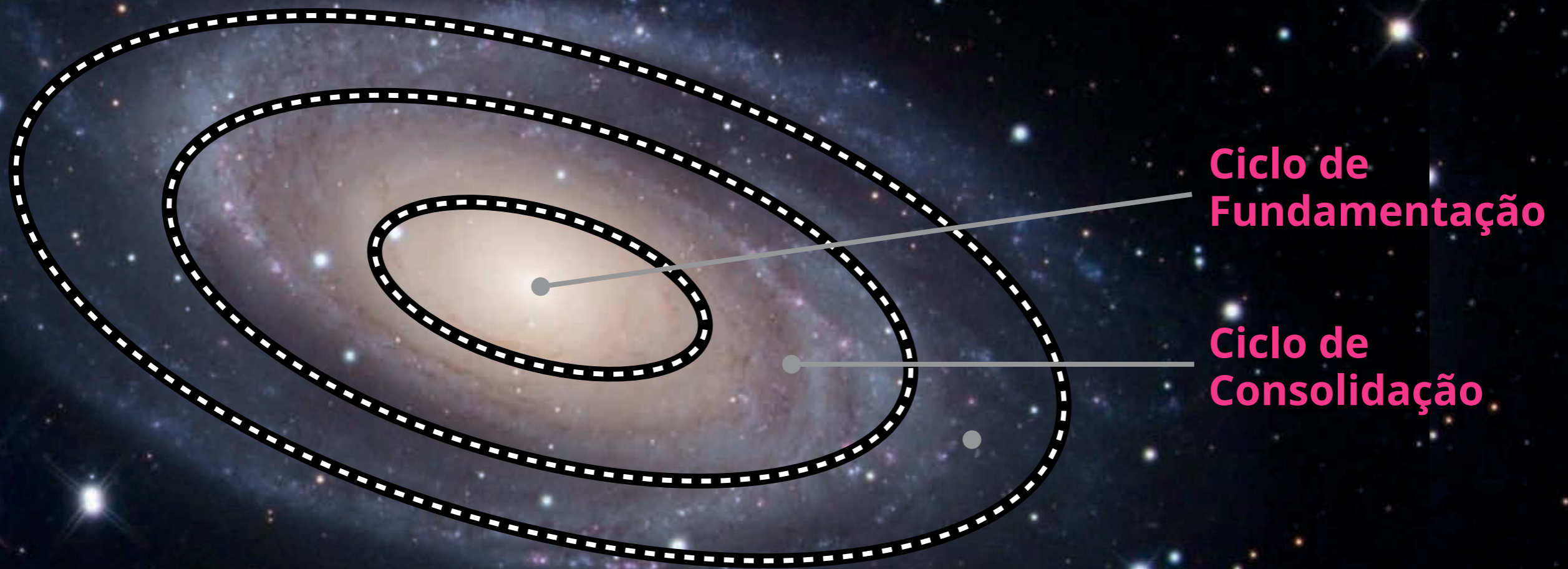


Metáfora

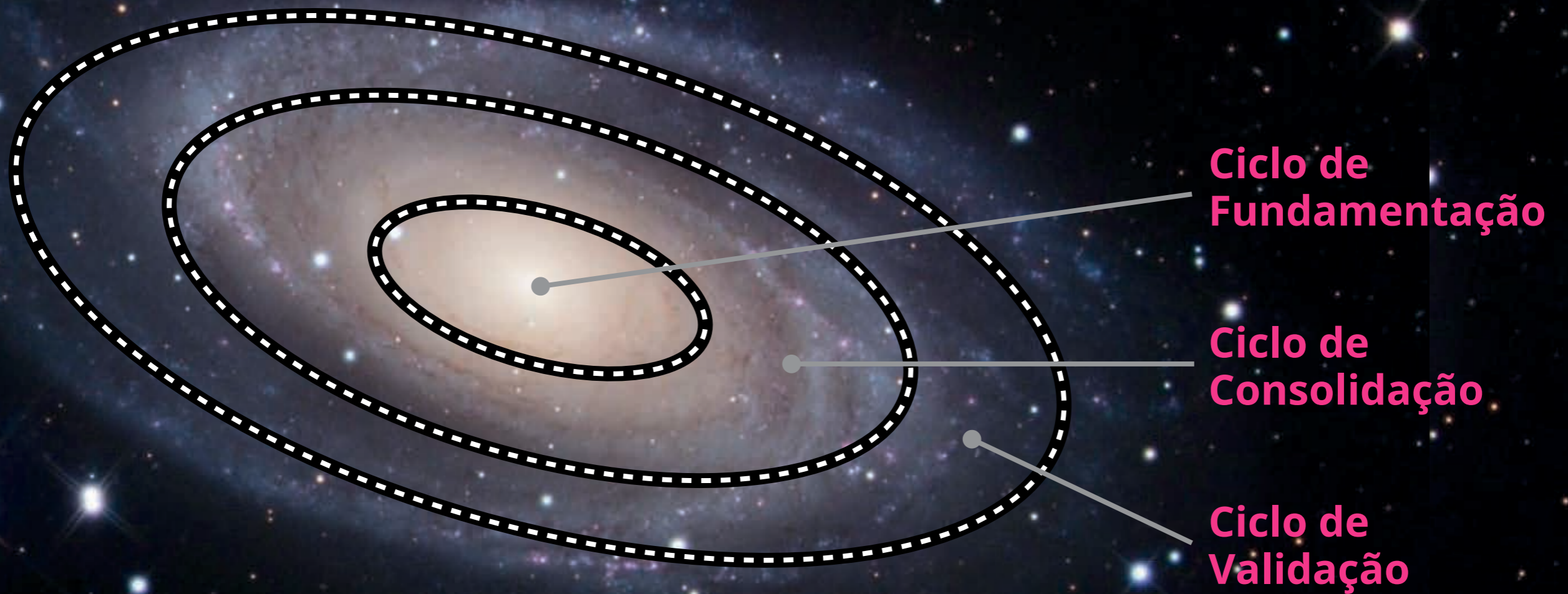


Ciclo de
Fundamentação

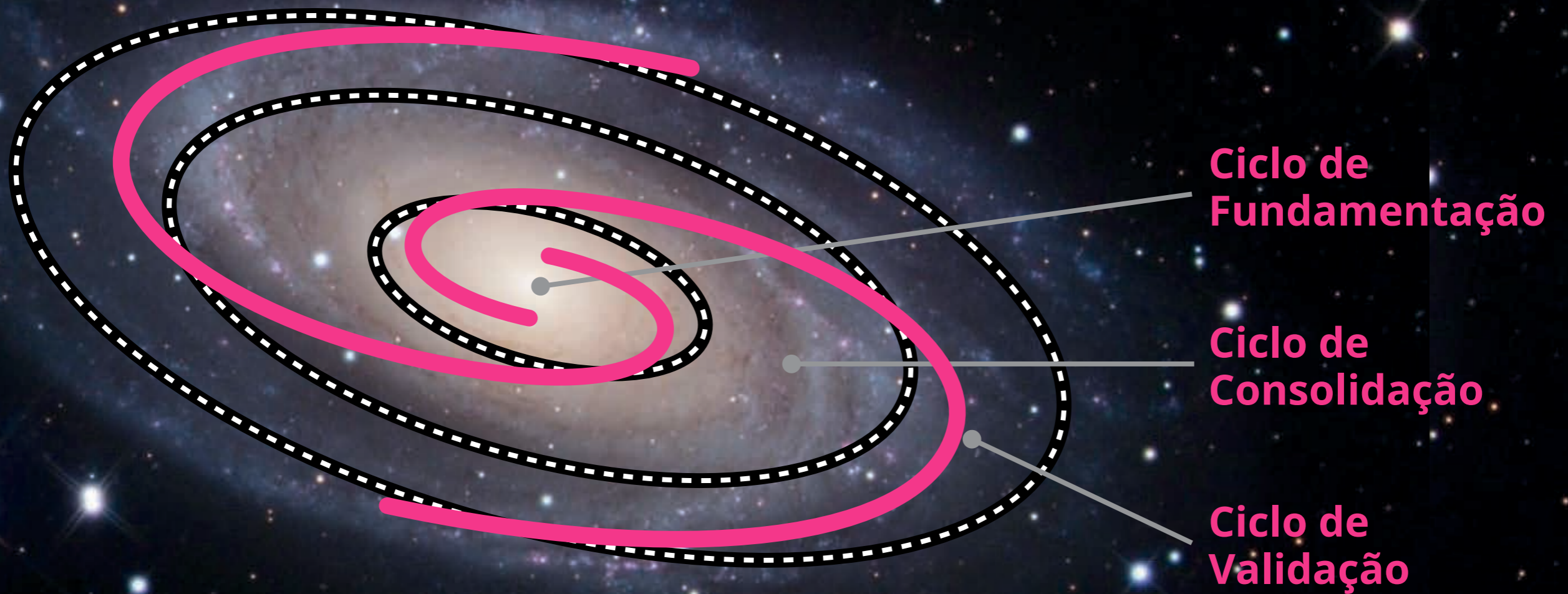
Metáfora



Metáfora



Metáfora

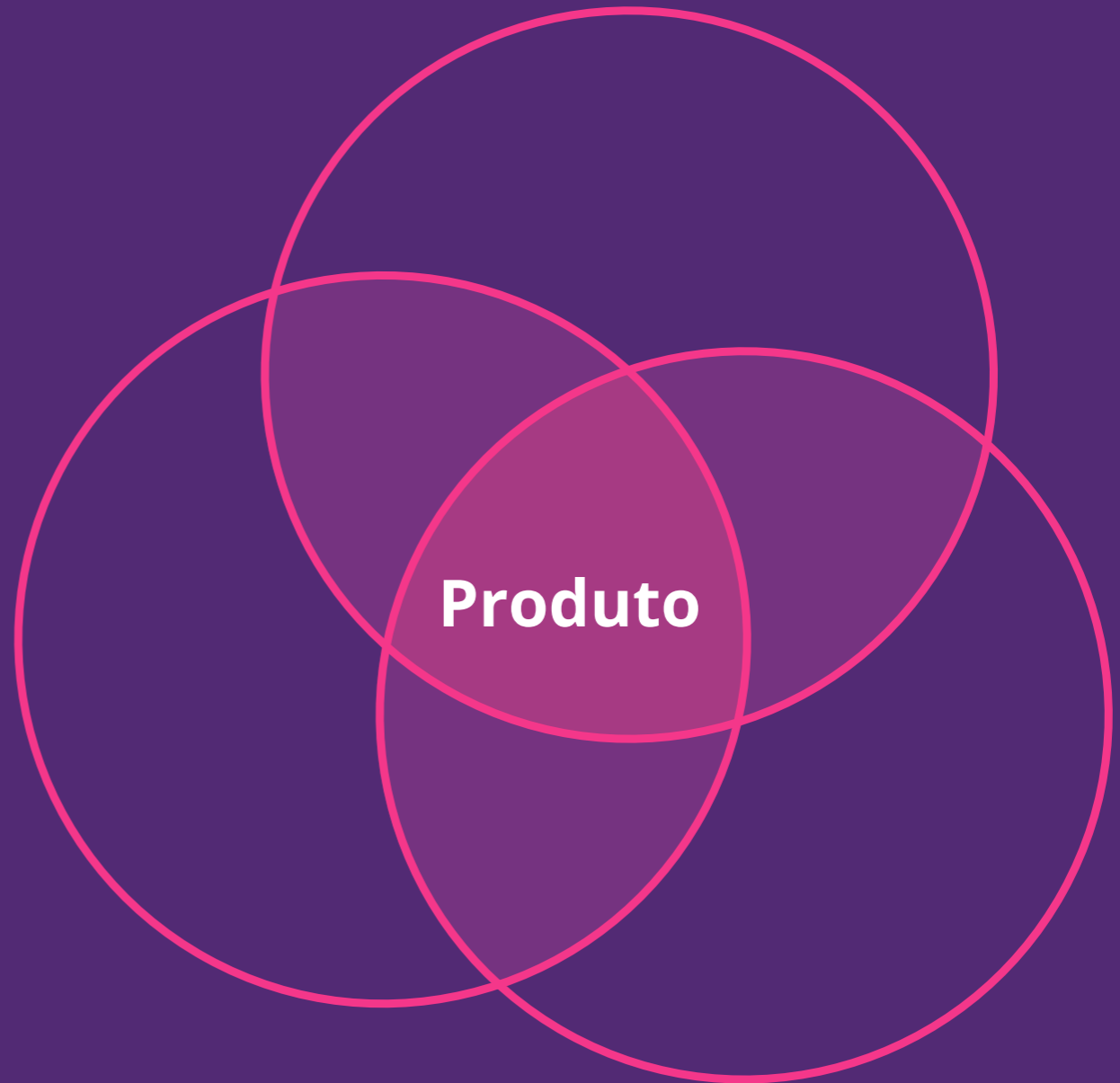


Laboratórios TCCs

Teoria
&
Prática

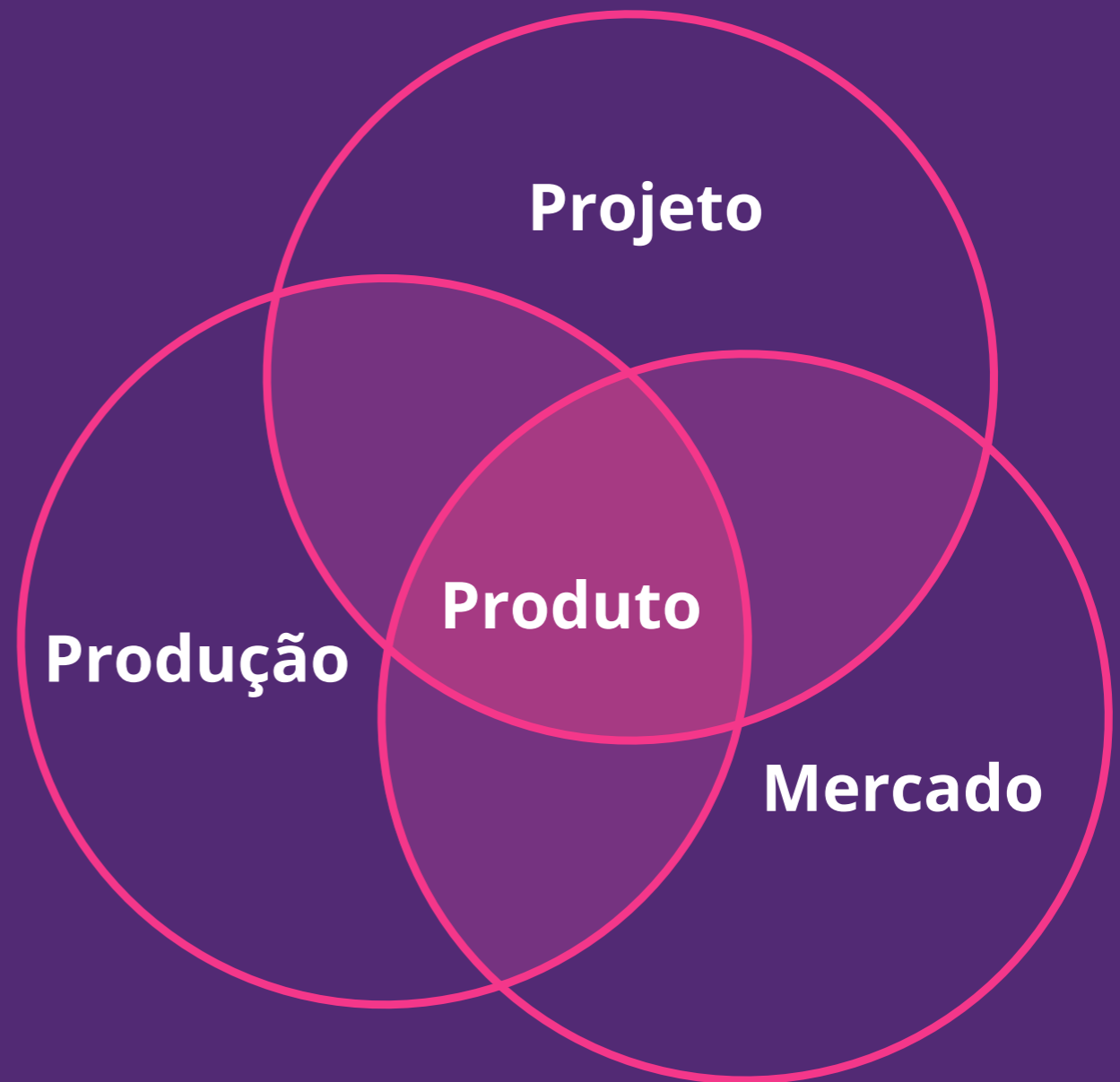
Laboratórios TCCs

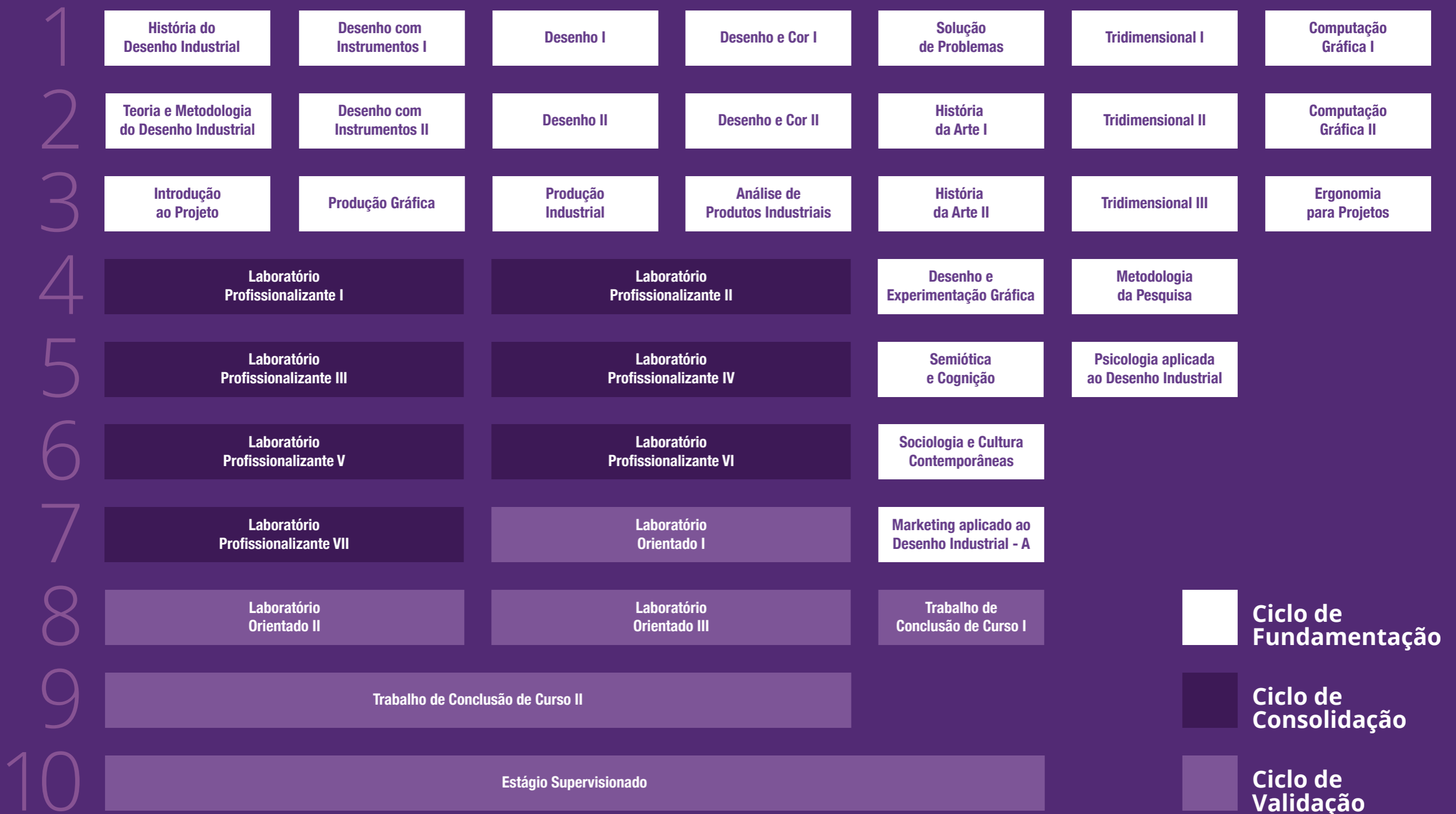
Teoria
&
Prática



Laboratórios TCCs

Teoria
&
Prática





3420h (Fixas) + 120h (DGCs) + 120h (ACGs) = 3660h total

Laboratórios

PROFISSIONALIZANTES E ORIENTADOS

Ambiente e Mobiliário

Audiovisual

Cerâmica

Equipamentos

Fotografia

Gestão

Identidade e Comunicação

Ilustração e HQ

Interface

Joalheria

Sinalética e Embalagem

Tipografia e Projeto Editorial

Utensílios

Disciplinas

1º SEMESTRE

Computação Gráfica I

Desenho com Instrumentos I

Desenho e Cor I

Desenho I

História do Desenho Industrial

Solução de Problemas

Tridimensional I

Disciplinas

2º SEMESTRE

Computação Gráfica II

Desenho com Instrumentos II

Desenho e Cor II

Desenho II

História da Arte I

Teoria e Metodologia do Desenho Industrial

Tridimensional II

Disciplinas

3º SEMESTRE

Análise de Produtos Industriais

Ergonomia para Projetos

História da Arte II

Introdução ao Projeto

Produção Gráfica (20 vagas)

Produção Industrial

Tridimensional III

Disciplinas

4º SEMESTRE

Desenho e Experimentação Gráfica

Metodologia da Pesquisa

Produção Gráfica (20 vagas)

+ 2 *Labs Profissionalizantes*

5º SEMESTRE

Psicologia Aplicada ao Desenho Industrial

Semiótica e Cognição

+ 2 *Labs Profissionalizantes*

Disciplinas

6º SEMESTRE

Sociologia e Cultura Contemporâneas (20 vagas)

Marketing Aplicado ao Desenho Industrial – A (20 vagas)

+ 2 *Labs Profissionalizantes*

7º SEMESTRE

Marketing Aplicado ao Desenho Industrial – A (20 vagas)

Sociologia e Cultura Contemporâneas (20 vagas)

+ 1 *Lab Profissionalizantes e 1 Orientado*

Disciplinas

8º SEMESTRE

Trabalho de Conclusão de Curso I
+ 2 *Labs Orientados*

9º SEMESTRE

Trabalho de Conclusão de Curso II

10º SEMESTRE

Estágio Supervisionado

Equivalência e Transferência

1. Não será sugerida a transferência de curso para os alunos do curso de Desenho Industrial com previsão de integralização curricular até o primeiro semestre de 2016, diplomando-se, portanto, no currículo versão 2005. Assim, no primeiro e segundo semestres de 2015, e no primeiro semestre de 2016 serão ofertadas pela última vez as disciplinas do sétimo, oitavo e nono semestres, respectivamente, da sequência aconselhada no currículo versão 2005.

2. Após a extinção da oferta das disciplinas do currículo versão 2005, o aluno da situação acima, que reprovar em alguma disciplina, deverá cursar a(s) disciplina(s) equivalente(s) do currículo versão 2015, descrita na equivalência de disciplinas e validar no currículo antigo.

3. Os alunos com ingresso anterior ou igual a 2012, que não possuem possibilidade de cumprimento da integralização curricular até o primeiro semestre de 2016, serão aconselhados, a partir do primeiro semestre de 2015, a cursar apenas as disciplinas do novo currículo, versão 2015, com as devidas adaptações curriculares, sendo então, transferidos de curso.

4. Os alunos do curso com ingresso nos anos de 2013 e 2014, serão aconselhados, a partir do primeiro semestre de 2015, a cursar apenas as disciplinas do novo currículo, versão 2015, com as devidas adaptações curriculares, sendo então, transferidos de curso.

5. Aos alunos com ingresso até e inclusive 2014, será disponibilizada a oferta das disciplinas na forma de uma sequência aconselhada.

6. Toda e qualquer disciplina cursada com aproveitamento, cadastrada para o curso, até o segundo semestre de 2014, que não puder ser utilizada para dispensar disciplinas fixas do novo curso, será automaticamente aproveitada para compor a carga horária de 120 horas de Disciplinas Complementares de Graduação.

7. As horas de Atividades Complementares de Graduação podem ser aproveitadas no curso novo.

8. Os casos omissos serão resolvidos pelo colegiado do curso que dará o devido encaminhamento aos órgãos competentes, quando a correspondente decisão não for de sua competência.

PPC

DESENHO

INDUSTRIAL

UFSC

2015